



Pasaporte Para Pequeños Negocios

del Condado de Orange

A woman with dark hair, smiling, is holding a black rectangular sign with the word "OPEN" in white capital letters. The sign is hanging from a string. The background is a blurred outdoor setting with warm lighting.

OPEN

Una Guía para comenzar
un negocio en el condado
de Orange, Florida



Bienvenidos

Bienvenidos al condado de Orange, dónde nos enorgullecemos de poner a los clientes primero. Estamos entusiasmados de apoyarle mientras comienza el gratificante camino de abrir su propio negocio. Emprendimiento contribuye energía, innovación y crecimiento a nuestra comunidad y le deseamos todo el éxito en este empeño.

Esta guía está diseñada para ayudarle a dar sus primeros pasos, guiarle en el proceso de permisos, comprender los requisitos del condado y conectarle con los instrumentos y recursos que pueden ayudar a su negocio a prosperar.

Ya seas un negocio nuevo o un emprendedor con experiencia, esta guía hará el proceso más claro y manejable. Nuestro objetivo es ayudarle a ahorrar tiempo, evitar desafíos comunes y para que se sienta seguro mientras avanza adelante.

Si necesita ayuda adicional, pase por nuestra recién inaugurada Oficina de Recursos Empresariales en 201 S. Rosalind Avenue, Orlando, FL, 32801 o en línea escaneando el código QR que aparece a continuación.



Esta guía fue desarrollada en colaboración con Central FloridaBizLink.

TABLA DE CONTENIDO:

4

Pasos para Lanzar un
Negocio

6

Cómo navegar el proceso
de permisos y aprobación
del condado de Orange

12

Cómo hacer negocios con
el condado de Orange

12

Cómo evitar violaciones
de código

14

Recursos para ayudar a su
negocio

Pasos para Lanzar un Negocio en el Condado de Orange

1. Investigación y Planificación

Es importante investigar y comprender el mercado al que vas a entrar. Tómese su tiempo para asegurarse de que su idea es viable mientras prepares su emprendimiento.



No empieces
sin un plan.

**Este es su
Modelo de
Éxito.**



MODELO DE

Socios Clave	Actividades Claves	Propuesta de Valor		
¿Con quién necesita trabajar para producir y entregar su propuesta de valor? • ¿Quiénes son sus proveedores clave? • ¿Qué socios estratégicos necesita? • ¿Qué recursos obtiene de sus socios? • ¿Qué actividades realizan sus socios clave?	¿Qué debe hacer su empresa para operar con éxito? • ¿Qué actividades son esenciales para producir, comercializar y entregar su propuesta de valor? • ¿Qué procesos son fundamentales para atender a sus clientes? • ¿Qué actividades generan ingresos?	¿Qué valor ofrece a sus clientes? • ¿Qué problema está resolviendo? • ¿Qué necesidad está satisfaciendo? • ¿Qué diferencia a su producto o servicio de la competencia? • ¿Por qué los clientes deberían elegir su empresa?		
Recursos Clave <table border="0"><tr><td> ¿Qué necesita para operar su negocio? • ¿Qué activos son esenciales para entregar su propuesta de valor? </td><td> • ¿Qué recursos físicos, financieros, humanos o tecnológicos son indispensables? </td></tr></table>			¿Qué necesita para operar su negocio? • ¿Qué activos son esenciales para entregar su propuesta de valor?	• ¿Qué recursos físicos, financieros, humanos o tecnológicos son indispensables?
¿Qué necesita para operar su negocio? • ¿Qué activos son esenciales para entregar su propuesta de valor?	• ¿Qué recursos físicos, financieros, humanos o tecnológicos son indispensables?			
Cosas que Cuestan Dinero <table border="0"><tr><td> Estructura de Costos ¿Cuáles son los principales costos de su negocio? • ¿Cuáles son sus gastos más importantes? </td><td> • ¿Qué recursos y actividades representan el mayor costo? • ¿Cómo puede optimizar su estructura de costos? </td></tr></table>			Estructura de Costos ¿Cuáles son los principales costos de su negocio? • ¿Cuáles son sus gastos más importantes?	• ¿Qué recursos y actividades representan el mayor costo? • ¿Cómo puede optimizar su estructura de costos?
Estructura de Costos ¿Cuáles son los principales costos de su negocio? • ¿Cuáles son sus gastos más importantes?	• ¿Qué recursos y actividades representan el mayor costo? • ¿Cómo puede optimizar su estructura de costos?			

Una vez realizada la investigación, el siguiente paso es un plan de acción. Un plan bien estructurado debe describir su estrategia, mercado objetivo, proyecciones financieras y proporcionar una hoja de ruta clara para lograr sus objetivos. Este plan será necesario para obtener préstamos y financiamiento.

No existe una forma única de redactar un plan de negocios. Lo importante es que su plan se adapte a sus necesidades. La mayoría de los planes de negocio se clasifican en dos categorías comunes: tradicional o empresa emergente ágil. Los planes tradicionales son más comunes, utilizan una estructura estándar y le animan a entrar en detalle en cada sección. Suelen requerir más trabajo al principio y pueden tener docenas de páginas.

Los planes de negocio para una empresa emergente son menos comunes, pero también utilizan una estructura estándar. Se enfocan en resumir los puntos más importantes de los elementos clave de su plan. Pueden tardar tan solo una hora en elaborarse y por general, sol tienen una página.

NEGOCIOS



El modelo de negocios le ayuda a definir cómo su empresa crea, entrega y genera valor.

Relaciones con Clientes

¿Cómo establece y mantiene relaciones con sus clientes?

- ¿Cómo adquiere nuevos clientes?
- ¿Cómo mantiene y fortalece la relación con sus clientes actuales?
- ¿Qué tipo de relación esperan sus clientes (personalizada, autoservicio, etc.)?
- ¿Cómo interactúa con clientes actuales y potenciales?

Segmentos de Mercado

¿A quién sirve su empresa?

- ¿Quién necesita su solución?
- ¿Cuáles son sus clientes principales?
- ¿Está atendiendo a un mercado específico o a varios segmentos?
- ¿Cuáles son las características de su cliente ideal?

Canales

¿Cómo entrega su producto o servicio a sus clientes?

- ¿Cómo da a conocer su oferta?
- ¿Cómo facilita la compra?

- ¿Cómo distribuye su producto o presta su servicio?
- ¿Cómo brinda apoyo o seguimiento después de la venta?

Cosas que Hacen Dinero

Fuentes de Ingresos y Modelo de Precios

¿Cómo genera ingresos su negocio?

- ¿Por qué están dispuestos a pagar sus clientes?
- ¿Cómo pagan actualmente?

- ¿Qué modelo de precios utiliza (suscripción, pago por servicio, tarifa fija, etc.)?
- ¿Cuáles son sus principales fuentes de ingresos?



2. Cree su Equipo B.A.I.L.

Bien, usted confía en su idea y tiene un plan. Ahora es el momento de comenzar a formar su equipo de profesionales. Para recordar lo que necesita, use el acrónimo B.A.I.L.: **Banquero, Contador, Agente de Seguros y Abogado.**

Un equipo B.A.I.L. de confianza puede ayudarle a evitar obstáculos mientras inicia y haga crecer su negocio.

3. Encuentra su Ubicacion

Un negocio exitoso suele comenzar con una buena ubicación. Sin embargo, elegir el lugar adecuado para su negocio implica más que simplemente encontrar una propiedad o edificio que le guste. También debe comprender los requisitos locales de zonificación.



Escanea este código QR para conocer qué usos están permitidos para la propiedad. Antes de firmar un contrato de arrendamiento o comprar un terreno, tómese un momento para informarse sobre los usos permitidos en la propiedad utilizando la función de búsqueda de la División de Zonificación.

Comprender mejor las normas de zonificación pueden preparar su negocio para el éxito desde el principio. Más información sobre el proceso de aprobación y permisos del condado de Orange pueden encontrarse en las páginas 10–11.

4. Determina su Estructura Legal

Una de las primeras decisiones que tomará como propietario de un negocio es cómo estará estructurado legalmente. Todas las empresas deben adoptar una estructura legal que defina los derechos y responsabilidades en cuanto a propiedad, control, responsabilidad personal, duración y estructura financiera. Esta decisión tendrá implicaciones a largo plazo, por lo que se recomienda consultar con un contador y un abogado para ayudarle a seleccionar la forma de propiedad más adecuada para usted.

Estructuras empresariales comunes

Propietario único

Sociedad

Corporación

Corporación C

Corporación S

Compañía de Responsabilidad Limitada (LLC)

Corporación sin fines de lucro





5. Registre su Negocio y Obtenga una Licencia

Debe registrar su negocio en **SunBiz.org** para operar legalmente en el estado de Florida. Si opera su negocio bajo un nombre ficticio o DBA (Doing Business As), deberá registrar ese nombre comercial.

Todas las empresas en el Condado de Orange deben obtener su **Recibo de Impuesto Comercial (BTR)** a través de la Oficina del Recaudador de Impuestos correspondiente.

Si está ubicado en el Condado de Orange no incorporado:

1. Presente un Formulario de Aprobación de Zonificación ante la División de Zonificación del Condado de Orange.
2. Complete el proceso de revisión de permisos del Condado de Orange.
3. Una vez aprobado, lleve la Carta de Aprobación a la Oficina del Recaudador de Impuestos del Condado de Orange para recibir su BTR.

Si está ubicado en otro municipio (por ejemplo, Ciudad de Orlando o Apopka):

4. Presente una solicitud de aprobación ante la Ciudad.
5. Complete el proceso de revisión de la Ciudad.
6. Una vez aprobado por la Ciudad, acuda a la Oficina del Recaudador de Impuestos del Condado de Orange para recibir su BTR.

6. Considera Opciones de Seguro

Existen varios tipos de seguro que pueden ser necesarios para proteger su negocio:

- **Seguro Comercial o de Propiedad** – Lo protege financieramente contra una variedad de pérdidas relacionadas con su negocio y propiedad.
- **Seguro de Vida, Salud, Daños/Responsabilidad Civil** – Disponible para usted y los miembros de su equipo para uso personal.
- **Compensación Laboral** – Requerida por algunos negocios.

Seleccione una compañía y un agente de seguros con experiencia que le brinde asesoramiento adecuado y cobertura apropiada para su actividad comercial.

- Le generen confianza y comodidad.
- Pertenezcan a una compañía financieramente sólida con altas calificaciones.
- Lo protejan contra riesgos relacionados con la propiedad de su empresa.
- Le informen sobre actualizaciones de cobertura cuando ocurran cambios en sus necesidades.
- Seguro de salud o vida, según corresponda.

¿Busca oportunidades de capacitación para ayudar a su negocio?

Asegúrese de consultar el calendario de eventos de **Central Florida BizLink** para seminarios web y talleres presenciales ofrecidos por organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y recursos empresariales destinados a apoyar el desarrollo de su negocio.



**Aprenda y Crezca –
Central Florida BizLink**

¿Más información?

Hay una variedad de guías descargables gratuitas en el sitio web de **Central Florida BizLink.com**

La siguiente sección de esta guía explicará cómo navegar el proceso de aprobación y permisos del Condado de Orange.

Cree su Cuenta en Línea (Fast-Track)

El Condado de Orange utiliza el sistema **Fast Track** para solicitudes de permisos y desarrollo. Para comenzar, registre una cuenta usando la categoría correspondiente. Recibirá una contraseña temporal por correo electrónico. Una vez creada su cuenta, podrá presentar solicitudes, programar inspecciones y realizar pagos en línea.

Escanee el código QR y regístrese en Fast Track.



Solicite la Aprobación de Zonificación

Descargue y complete el **Formulario de Aprobación de Zonificación para el Recibo de Impuesto Comercial (Business Tax Receipt – BTR)** y solicite un permiso de BTR en Fast Track.

Cargue el formulario completado como parte de la solicitud de permiso en línea y pague la tarifa no reembolsable. El Recibo de Impuesto Comercial es emitido por el Recaudador de Impuestos del Condado de Orange. Visite la página web del Business Tax Receipt para más información.

Revisión de la Solicitud

La División de Zonificación del Condado de Orange revisará su solicitud para garantizar que el nuevo negocio sea apropiado para el distrito de zonificación.

Se requiere un permiso de construcción para realizar modificaciones en edificios existentes, mientras que se requiere un permiso de uso para edificios existentes sin modificaciones. Los negocios desde el hogar sin modificaciones no requieren permiso de construcción.

Permisos de Construcción y Contra Incendios Asociados

La mayoría de los proyectos requieren permisos contra incendios e inspecciones.

- **Nueva construcción:** solicite un permiso de construcción y complete todas las inspecciones.
- **Estructuras existentes sin modificaciones o cambio de ocupación:** se creará un Permiso de Uso en Fast Track. Inicie sesión y complete la información requerida del permiso.



- **Estructuras existentes con cambios:** solicite un permiso de modificación (alteration permit) y complete todas las inspecciones.

Complete las Inspecciones y Pague las Tarifas

Utilice Fast Track para programar sus inspecciones y pagar cualquier tarifa adicional. Use Fast Track para ver el progreso del inspector de construcción en camino a su sitio y revisar los resultados de sus inspecciones. Visite la página de Recursos en Video de Fast Track para más información.

Tarifas de Impacto (Impact Fees)

Las tarifas de impacto son cargos aplicados a nuevos desarrollos para ayudar a pagar la infraestructura pública necesaria para acomodar el nuevo desarrollo.

Generalmente se cobran al momento de emitir el permiso de construcción de un proyecto. El Condado de Orange recauda tarifas de impacto para escuelas, fuerzas del orden público, bomberos, parques y transporte, así como cargos de capital para agua y alcantarillado.

Para un desglose completo de las tarifas de impacto, visite **Impact Fees At A Glance**.

Certificado de Ocupación

Después de la inspección final, la liberación de todas las retenciones y el pago de las tarifas (pueden aplicarse tarifas de impacto adicionales por cambio de uso), recibirá su **Certificado de Ocupación (C.O.)**.

Para obtener una copia del Certificado de Ocupación, envíe un correo electrónico a:
buildingrecords@ocfl.net.

Contacte a la Oficina de Impuestos Comerciales

Comuníquese con el Departamento de Impuestos Comerciales para obtener su Recibo de Impuesto Comercial. Una vez que este haya sido emitido, estará listo para abrir las puertas de su nuevo negocio en el Condado de Orange.

Haciendo Negocios con el Condado de Orange

Buscamos el equilibrio adecuado entre calidad y costo, el mismo equilibrio que usted busca en la operación de su propio negocio. Puede estar interesado en convertirse en uno de los proveedores con los que trabajamos dentro de nuestra comunidad local y extendida.

Paso 1: REGÍSTRESE Utilice nuestro **Portal de e-Procurement** para registrar su negocio como proveedor activo del Condado de Orange.

Paso 2: PARTICIPE Actualice el perfil de su empresa para suscribirse a oportunidades que coincidan con sus códigos de categoría. Envíe respuestas y ofertas al Condado mediante una plataforma segura en línea.

Paso 3: ADJUDICACIÓN Dé seguimiento a las aperturas públicas, recomendaciones y adjudicaciones utilizando los servicios para proveedores en línea.

Obtenga la Certificación con el Programa de Pequeñas Empresas del Condado de Orange

El Programa de Pequeñas Empresas (Small Business Enterprise – SBE) ayuda a las pequeñas empresas a competir de manera más efectiva en la contratación pública.

¿Por qué certificarse a través del programa?

Mayor visibilidad – Sea reconocido por agencias y contratistas principales que buscan activamente SBEs certificadas.

Acceso a Oportunidades – Compita por contratos.

Desarrollo de Capacidad – Obtenga acceso a recursos, talleres y herramientas para ayudar a que su negocio prospere.

Conexiones Más Sólidas – Establezca redes con líderes de la industria, socios potenciales y tomadores de decisiones clave.

Llame al **407-836-7317** para obtener más información.

Evitando Violaciones al Código

Es importante mantener el mantenimiento adecuado de su propiedad para evitar una violación del código.

¿Qué hago si recibo una violación del código?

Existen varias maneras para que un propietario de negocio obtenga más información sobre una violación del código en la propiedad e inicie el proceso para resolverla:

- Comuníquese con el inspector de código que emitió la violación (su información de contacto estará en el aviso de violación).
- Comuníquese con la División de Servicios de Vecindarios al **(407-836-4200)** y solicite ser conectado con el inspector de código del caso.
- Llame al 311 y solicite ser conectado con el inspector de código del caso.

OFICINA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIO Y TURISMO

El Condado de Orange está comprometido con fomentar un entorno favorable para los negocios, promoviendo el crecimiento y la prosperidad dentro de la comunidad.

La Oficina de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo trabaja para atraer nuevos negocios y apoyar el crecimiento y la retención de los existentes. Además, el Condado se enfoca en ofrecer una calidad de vida que atraiga a personas talentosas y fomente el desarrollo de la próxima generación de trabajadores calificados.

Para obtener más información sobre el Desarrollo Económico en el Condado de Orange, visite: **www.orangecountyfl.net/EconomicDevelopment.aspx**

Recursos adicionales

Oficina de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo

Centro Administrativo del Gobierno del
Condado de Orange
201 S Rosalind Ave., 5º Piso, Orlando, FL 32801
Correo electrónico: EconomicDevelopment@ocfl.net
Teléfono: **407-836-7370**

National Entrepreneur Center (NEC)

3201 E. Colonial Drive Suite A-20, Orlando, FL 32803
Teléfono: **407-420-4848**
Correo electrónico: info@nationalec.org
www.nationalec.org

CentralFlorida BizLink

(El Programa Virtual del NEC)
Solicite un Plan de Conexión (ConNEction Plan) para
recibir recursos empresariales recomendados.
<https://cflbizlink.com>

Florida Small Business Development Center (SBDC)

Programa una consulta gratuita en línea en:
<https://sbdcorlando.com>

Central Florida International Trade Office Roger Colon

Director del Programa
3201 E. Colonial Drive Suite A-20, Orlando, FL 32803
Teléfono: **407-420-4860**
Correo electrónico: Roger@NationalEC.org
www.nationalec.org/cfito

¿Está buscando reubicar su negocio?

Orlando Economic Partnership
200 S. Orange Avenue, Suite 200
Orlando, FL 32801
Teléfono: **407-422-7159**

El sitio web del IRS ofrece información básica sobre
impuestos federales para personas que están
comenzando un negocio:
<https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/starting-a-business>

Florida Department of Revenue

Proporciona información sobre el impuesto estatal sobre las ventas y el impuesto estatal de retención en: <https://floridarevenue.com/>

Profesiones y Ocupaciones Reguladas por el Estado

Algunas profesiones también deben registrarse en el Departamento de Regulación Comercial y Profesional de Florida.

Para encontrar una lista de profesiones, negocios y ocupaciones reguladas, visite:

www2.myfloridalicense.com

o llame al **850-487-1395**.

Otras agencias reguladoras estatales incluyen:

Florida Department of Agriculture and Consumer Services

www.fdacs.gov

Teléfono: **1-800-435-7352**

Florida Department of Environmental Protection

floridadep.gov

Correo electrónico: Public.Services@FloridaDEP.gov

Teléfono: **850-245-2118**

Office of Financial Regulation

www.flofr.gov

Teléfono: **850-487-9687**

Florida Department of Health

www.floridahealth.gov

Correo electrónico: health@flhealth.gov

Teléfono: **850-245-4444**

Florida Department of Children and Families

www.myflfamilies.com

Teléfono: **850-487-1111**

Florida Fish and Wildlife Conservation Commission

myfwc.com

Teléfono: **850-488-4676**



ORANGE COUNTY
FLORIDA

**Oficina de Recursos Empresariales
del Condado de Orange**

Parte del Departamento de Planificación,
Medio Ambiente y Servicios de Desarrollo

201 S. Rosalind Ave., 1.er piso

Correo electrónico:

BusinessResourceOffice@ocfl.net

Teléfono: **407-836-2859**

